

VI GÖR TIDNINGEN



CHRISTINA WIKSTRÖM
CHEFREDAKTÖR
ANSVARIG UTGIVARE
054-17 56 01

christina.wikstrom@varmlandsaffarer.se

ANNA BÄCKSHOLM

REPORTER
054-17 56 03

anna.backsholm@varmlandsaffarer.se



JOACHIM CARLSSON
SÄLJARE
054-17 56 05

joachim.carlsson@varmlandsaffarer.se

ROLAND ARONSSON

SÄLJARE
054-17 56 04

roland.aronsson@varmlandsaffarer.se



MAGNUS VON ESSEN
SÄLJARE
054-17 56 00

magnus.vonessen@varmlandsaffarer.se

MARIE KÄMPE

REDIGERARE
054-17 56 02

marie.kampe@varmlandsaffarer.se



» **Värmlands Affärer** delas ut till samtliga företag och aktiva jordbruk i Värmland.

» **Tidningen går** också till handelskammarens medlemmar, länets riksdagsmän och ledande befattningshavare samt till villahushällen i Karlstad, Grums, Kil, Forshaga och Hammarö.

» **Värmlands Affärer** finns även på länets större konferensanläggningar, Karlstads flygplats, universitetet, länsstyrelsen, Region Värmland och ett 40-tal andra offentliga platser.

Tryck: VF-Tryck, medlem i Mint.
Läs mer på www.miljonryckta.se

Upplaga ca 42 000 ex - **Distribution** Posten

vd Lena Larsson
Besöksadress: Säterivägen 7, Karlstad
tel vx 054-17 56 00

E-post för digitalt material:
annons@varmlandsaffarer.se

Tipsa redaktionen!

Har något det hänt något nytt på företaget?
Hör av dig till oss på:

redaktion@varmlandsaffarer.se

Värmlands Affärer utges i samarbete med Handelskammaren Värmland.

www.handelskammarenvarmland.se
© 2009

www.varmlandsaffarer.se

Värmland är bra på att välkomna

» Nyss fyllda 28 år antog jag en utmaning och flyttade som skåning till Värmland och Karlstad för att axla rollen som hotelldirektör på Clarion Collection Hotel Bilan.

Mottagandet jag fick av personal, gäster, kunder och samarbetspartners var mycket varmt och att trivas i Värmland och Karlstad blev inte svårt. Genom många väl fungerande nätverk på lokalbasis i länet, BNI, Handelskammaren, Ladies Circle, Rotary och Svenskt Näringsliv för att nämna några fick jag snabbt en inblick i entreprenörsandan och ambitionen hos värmlänningen.

I min egen roll som ung ledare är det alltid med extra intresse man följer andra unga ledare och entreprenörer, något som det finns gott om i Värmland. Inte minst de framgångsrika klustren och samarbetet mellan näringsliv, akademi och offentliga aktörer borgar för goda förutsättningar. Som ung ledare är jag övertygad om att du behöver omge dig med bra mentorer och inte vara rädd för att sträcka ut handen och be om hjälp.

I Värmland upplever jag en stor hjälpsamhet inom detta område. Revirtänkandet och armbågarna är lite mindre vassa än i storstadsområden vilket jag är övertygad om är avgörande för Värmlands tillväxt och förutsättningskapande för unga ledare.

För att lyckas som ung ledare är det enligt min uppfattning även viktigt att omge sig med trogna och duktiga medarbetare. Personalomsättningen, som i besöksnäringen tenderar att

vara väldigt hög med många på genomfart till sina slutgiltiga yrken, har en något stabilare struktur i Värmland. Detta skapar en varaktighet med goda förutsättningar för unga ledare att fokusera på uppgiften att skapa resultat.

Det var med stor ödmjukhet som jag i april mottog pris för Årets unga ledare på SHR:S (Sveriges Hotell & Restaurangföretagares) årsmöte. Priset som delades ut för fjärde året gick för första gången till en ledare verksam utanför storstadsregionen och i motiveringen lyftes bland annat förmågan att skapa resultat fram.

Utan fantastiska medarbetare, företagsvänligt klimat i länet och kommunen hade det aldrig varit möjligt att bli tilldelad detta pris eller att göra den resa vi gjort med hotellet under två års tid. En mix av anställda avseende ålder, längd på företaget och personlighetstyp är viktigt för ett företags framgång, något jag generellt tycker dagens unga ledare är duktiga på att försöka skapa.

Borta är företagen med fasta roller där äldst och längst på företaget med störst tjänst- och produktkunskap automatiskt blir ledaren, en roll personen ifråga många gånger ofrivilligt har axlat. Framgångsreceptet bland unga ledare idag är ofta att vara en väldigt tydlig men hörsammande ledare och inte chef som styr med hela handen.

Förmågan att samverka är också en direkt förutsättning för resultatskapande och jag följer



med stort intresse diskussionerna kring ett bildande av ett kluster för besöksnäringen i Värmland. Genom uppkomsten av detta kluster med dess många unga medarbetare skapas goda förutsättningar för en bra plantskola för unga ledare med möjlighet att också uppmärksammas på riks- och internationell nivå.

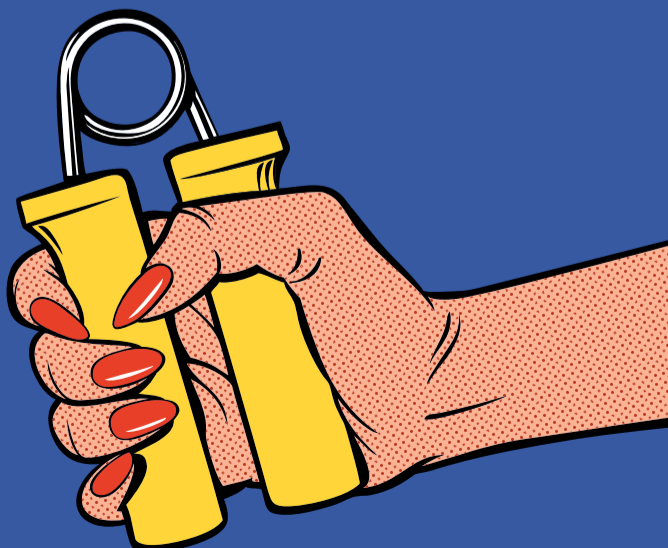
Branschens sedan länge utpräglade tjänstefokus används nu mer eller mindre av alla företag inklusive producerande, och är en direkt avgörande faktor för framgång eller inte. Ledare inom besöksnäringen har därmed väl-förtjänt blivit uppmärksammade för sin spetskompetens även i andra näringar.

Mycket tyder på att Värmland har goda framtidsutsikter och kan fortsätta sin fina tillväxt. Vi har alla ett ansvar för att så sker och jag vill slå ett slag för att vi alla tar tillfället i akt att marknadsföra Värmland som den vackra, slagkraftiga och unika region den är. Det finns goda förutsättningar för att Värmland i framtiden kan bli en än mer attraktiv region än idag.

Så värmlänningar, känn er stolta över er landsdel och ert fina tillmötesgående sätt som skapar en framgångsrik region värt att räkna med både ute i landet och internationellt och inte minst får oss många inflyttade att trivas så väl.

FRIDA PÅLSSON, VD
CLARION COLLECTION HOTEL BILAN

Värmlands största affärsresa. 21-22 mars 2010.



Boka redan nu på www.affarsresan.nu
och börja träna upp ett fast handslag för tusen nya affärskontakter.

Har du bokat resan till framtiden?

Många av oss fixar det sista planeringsarbetet inför sommarens semester just nu. Resrutten är bestämd, biljetter beställda och resväskorna framställda. Hoppas du planerar lika bra när det gäller resan till din egen framtid.

Du kanske inte ens har tänkt tanken vad som händer när du ska gå i pension. Det borde du göra.

För att du ska få ett bra liv den dag du väljer att trappa ner jobbet, måste du börja planera i god tid. Börja med att fråga dig själv - vad vill jag göra och hur vill jag ha det som pensionär? När du har en uppfattning om det, kan du kontakta någon av mina kollegor. Vilka de är ser du på sidorna 18 och 19. De hjälper dig att förverkliga dina framtidsdrömmar tack vare ett bra och aktivt pensionssparande. Du får helt enkelt en guidad tur med duktiga färdledare.

Trevlig resa!

Anders Olsson
anders.olsson@LFvarmland.se

**Länsförsäkringar
Värmland**
Bank och Försäkring
LFvarmland.se