

Nya priser i årets Guldvarg

» Den 13 mars är det dags för årets Guldvargengala på Blue Moon Bar. Sammanlagt fem priser för framgångsrik marknadsföring ska delas ut. Nytt för året är priset för bästa reklamfilm samt Designpriset, vilka sponsras av TV4 respektive Broby Grafiska.

Ingen ny region före 2015

» Arbetet med att bilda ny regionkommun med Västra Götalandsregionen fördröjs sannolikt till 2015. Regeringens kompromiss i regionfrågan innebär att nuvarande regionförsök, Västra Götaland och Region Skåne permanentas. Halland och Gotland omvandlas likaså till regionkommuner. I övrigt blir det inga regionbildningar före valet 2010.

Markant får nytt varumärke

» Karlstadsbaserade Markant Reklambyrå har fått uppdraget att marknadsföra nya Crem International, sammanslagningen av svenska Coffee Queen och spanska Crem Aparatos Cafexpres.

De bygger åt Energy Square

» Tillsammans med Elvenite har Marilyn nyligen fått uppdraget att leda uppbyggnaden av webbplatsen Energy Square som är en del av The Paper Province. Målsättningen är att Energy Square ska bli ett center för energieffektiviseringar inom massa- och pappersindustrin.

Industricollege säkrar kompetensen

» Norges Byggscole och Karlstads kommun startar "Industri College Inre Skandinavien" som ska pågå mellan 2009-2011. Målet är att öka antalet norska och svenska studerande inom industriområdet, och på så vis säkra kompetensförsörjningen inom industrin i inre Skandinavien. Huvudfokus ligger på efter- och vidareutbildning av operatörer och produktionsledare.

Nytt center får norska ägare

» Karlstads nya kultur- och kongressanläggningen får norska ägare. Den norska finans- och pensionskoncernen Storebrand/SPP har köpt KB Mötesplatsen som står bakom satsningen.

2010 ska ombyggnaden av nuvarande CCC vara färdig till en prislapp av 420 miljoner kronor.

Bygger bättre broar

CTF tar hjälp för att komma närmare näringslivet

Tjänsteforskningen vid Karlstads universitet måste komma till större nytta i det värmländska näringslivet. Nu gör CTF, med professor Anders Gustafsson i spetsen, och entreprenören Per Myhrén gemensam sak för att bygga bättre broar mellan forskare och företagare.

CTF – Centrum för tjänsteforskning – vid Karlstads universitet är en auktoritet i världen. Och även om centret förvisso samarbetar med flera större aktörer i Värmland som exempelvis Metso, Bergviks köpcenter och Karlstads flygplats, är det fortfarande alltför anonymt gentemot merparten av de värmländska företagen.

Därför startar nu CTF tre projekt – konumentdriven förpackningsutveckling, kunddriven tjänsteutveckling och tjänsteinnovationer i verkstadsindustrin – för att göra industrinyttan av sin forskning.

– Projektet finansieras delvis av strukturfondspengar och har Region Värmlands fulla stöd. Vi får ett allt närmare samarbete med regionen som också vill bidra till brobygget mellan akademi och näringsliv, säger Anders Gustafsson.

Inte minst nu, när ekonomin haltar och produktionen saktar in, är det läge att kompetensutveckla.

– Att bygga tjänster kring produkter är framtidens melodi. CTF:s forskare är erkända experter på det och jag råder verkligen företagen att ta chansen att



Bygger tillsammans. Anders Gustafsson, professor på CTF i Karlstad och Per Myhrén, konsult och entreprenör som var med och räddade Långberget, ska tillsammans försöka knyta fler och bättre kontakter mellan tjänsteforskningen och näringslivet i Värmland.

använda dem nu! säger Per Myhrén.

Och han vet vad han talar om. Under åren som ägare till Långbergets sportanläggning tog han och kollegan Mattias Aronsson CTF:s hjälp att utforma och värdera de kundenkäter som resulterade i framgångsrika nysatsningar.

– Det var väldigt bra att få hjälp utifrån. Långberget är ett lysande exempel på nyttan av samarbete mellan forskare och företagare, understryker han.

Nu blir Per Myhrén själv den externa hjälp som CTF behöver med uppdrag att

” Långberget är ett lysande exempel på nyttan av samarbete mellan forskare och företag

prata ihop parterna.

– Vi anlitar honom för att han är en driven företagare med stort kontaktnät och duktig på att prata med folk, förklarar Anders Gustafsson.

För sanningen är att CTF behöver de värmländska

företagen likaväl som företagen behöver dem.

80 procent av CTF-verksamheten betalas av skattepengar via exempelvis Vinova, KK-stiftelsen, Nutek och Region Värmland. För dem räcker det inte att CTF hyllas som världens ledande tjänsteforskningsinstitution utan finansierarna vill också se konkreta resultat för pengarna på hemmaplan.

I första hand ska Per Myhrén arbeta med att knyta närmare kontakter med företagen i de fyra värmländska klustren och under 2009 anordna nio workshops, fyra för The

Packaging Arenas medlemmar och fem som vänder sig mot Stål & Verkstadsföretagen.

– **I övrigt ska jag** åka runt och knacka dörr hos företagen. Vi vet ju att de har stora behov, men ofta stupar det på tid eller okunskapen om vart man ska vända sig.

– Jag är svaret på det senare och nu när hjulen saktar av finns tiden att utveckla för framtiden, säger Per Myhrén.

TEXT OCH FOTO: CHRISTINA WIKSTRÖM

GF Gårdfeldts Kyl

Rätt temperatur på rätt plats!

**KYLA
ENERGI
STORKÖK
VÄRMEPUMP**

054-876444 - www.gkab.se - 0550-38700

Skogsfastigheter till salu!

Anlita oss på tel. 054 - 17 74 12

Skogsbyrån

LRF KONSULT

Vi ger ditt företag bättre ekonomi