

UNG OCH IGÅNG

En kamp om mitt hjärta

» Man vet inte vad man har innan man förlorar det. Så var det för mig för mig.

Född och uppväxt på landet i Südsteiermark, den sydligaste vinregionen i Österrike. Jag såg inte hur otroligt vackert det var. Det var bara några vinrankor som bytte färg på bladen på hösten från grönt till intensivt röda och sen till lysande gult.

Jag såg inte hur fint det var med en traditionell "klapotetz" mitt i vinbergen; ett vindhjul i träd som skrämmer bort fåglar från de mogna vindruvorna. Det tillhör den typiska bilden lika mycket som vinet och äppelodlingarna i regionen. Äpplen är ett varumärke för Steiermark, precis som vinet.

Keltengravar var för mig bara några kullar där man kunde åka mountainbike. Inte en enda tanke hade jag på att det är kulturhistoria som attraherar turister från olika världsdelar. Södra Steiermark är just känt för sina harmoniska landskap med mjuka berg, vinodlingsfält och en fantastisk utsikt över landet. Allt det här fanns bara för mig.

Nu bor jag 200 mil därifrån och inser vilken tur jag hade som fick växa upp just där. Många gånger tittar jag på bilder från mitt hem-

land och talar till mig själv. Aldrig mer ska jag upptäcka skönheten av regionen där jag bor, i efterhand.

Värmland är en underbar och mystisk region i Sverige. Djupa skogar som aldrig slutar är hem för en massa vilda djur. Varje art en lockelse för nyfikna turister från resten av kontinenten. Ett äventyrligt system av vattendrag och tillgång till rent dricksvatten, direkt från sjön. Den infödde förstår nog inte vilka fantastiska tillgångar detta är.

Mitt jobb på Handelskammaren Värmland, som projektkoordinator i projektet Investera i Värmland (INVA), handlar till stor del om att marknadsföra Värmland. Och då gäller det att inte bara lyfta fram de mjuka argumenten, utan även hårda fakta.

Värmland är ett län där spetskompetensen i de fyra klustren/kompetenscentran finns. Här kan man massa, papper, och förpackning och här är man världsledande på stål.

Vidare finns stor kompetens i ICT-branschen. I vart och ett av klustren ingår företag som är på topp. Men också sådana som kan tänka utanför sina egna gränser. I Värmland skapar man idéer och nya affärsmöjligheter just genom att tänka annorlunda, genom att

titta lite längre fram än vanligt.

Det är det som är Värmland – korsbefruktningar. ICT meets Papper Province, Stål-och Verkstad meets ICT. Och så vidare.

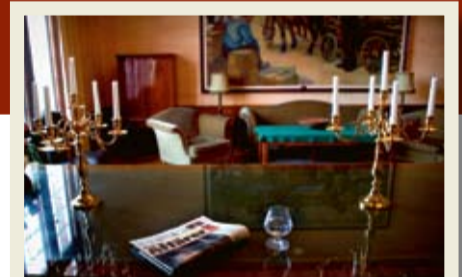
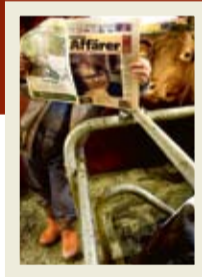
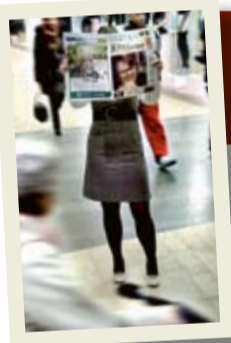
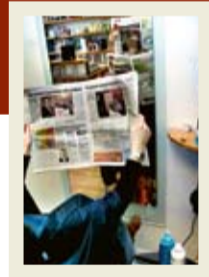
Ja, man kan definitivt vara stolt över Värmland. Jag är det redan, efter att ha bott här mindre än ett år. Det vore en lögn att säga att det var lätt för mig att marknadsföra Värmland från allra första början. Mitt hjärta slog och slår för den gemytliga kulturen och de många traditioner som finns i mitt hemland. Jag känner mig hemma just där på bergens topp med blick över resten av världen.

För mig finns det ingenting som är mer avslappnande än att sitta på "Buschenschank" där man får närproducerad mat och vin direkt från vinbonden. Där man får vara den man är. Där njuter man livet.

Men Värmland vinner mitt hjärta allmer. För här finns allt jag behöver. Livskvalitet och kompetens, en otroligt stark rekreationsfaktor. Man kan vara stolt över Värmland. Det borde vi allihopa som bor här vara. Jag är det och jag kommer också att sprida den stoltheten. Jag ser möjligheter.

ANNA DAMM

MED ETT VÄRMLÄNSKT "STEIRERHJÄRTA"



Har du koll?

Prenumerera på Värmlands Affärer för endast **150** kronor per år.

Skicka in talongen eller mejla din adress till redaktion@varmlandsaffarer.se

Jag vill prenumerera på Värmlands Affärer för 150 kr/år

Porto

Namn

Adress

Postnummer

Postadress

Dina lämnade personuppgifter kommer att behandlas av Värmlands Affärer för att kunna fullgöra avtal och kan också komma att behandlas för marknadsändamål för oss och våra samarbetspartners. Vid frågor kontakta oss på tel. 054-17 55 00 eller pul@varmlandsaffarer.se

Värmlands
Affärer

Östra Kyrkogatan 2
652 24 Karlstad