



Gott kaffe. Kön var understundom lång i Pauligs monter vars kaffe tillreds på samma sätt som baristans, med hela kaffebönor och riktig mjölk som bas. Sverigechefen Nicolas Saloma, till vänster, var förstås nöjd både med tillströmningen och att Pauligs svenska huvudkontor nu etablerats i Kristinehamn.

Nordens största rosteri får bas i Kristinehamn

En av de mesta besökta monterarna på Värmlandsforum var kaffetillverkaren Paulig. Nu marscherar Nordens största kafferosteri in i Sverige via Kristinehamn och tar sikte på företag, restauranger och kaféer.

Många smackade belåtet när de fick smaka på kaffet ur de blänkande apparater som stod på rad i montern. För Paulig – grundat av finska familjen Paulig 1876 och fortfarande i deras ägo – säljer inte bara kaffe utan även tillhörande kaffemaskiner.

Sedan i augusti finns Paulig i Sverige, med huvudkontor i Kristinehamn.

– Läget är perfekt, det är billigare här än i storstaden och förhoppningsvis lättare att skaffa

personal, säger Sverigechefen Nicolas Saloma.

Inom kort ska han rekrytera 30 personer till huvudkontoret som omfattar callcenter och serviceavdelning, försäljning och centrallager. Än så länge sitter företaget i provisoriska lokaler på Kristinehamns tågstation men får snart större och mer ändamålsenliga sådana, sannolikt hos Vasallen.

Paulig tar dock inte upp kampen med exempelvis Löfbergs Lila och blir ett kaffemärke i vanliga affärshyllor. Företaget satsar utslutande på företag, restauranger och kaféer.

– Vår ambition är att man ska ha lika gott kaffe på jobbet som på de bästa caféerna, säger Nicolas Saloma.

Det finska företaget är en jätte

på kaffemarknaden; Paulig omsätter åtta miljarder kronor per år och har ettusen anställda i Europa. Företaget köper upp en procent av världens kafferåvara och är Nordens största rosteri med en produktion på 272 000 kilo per dag.

Kaffemaskinerna, som anpassas individuellt för varje kund, tillverkas av schweisiska Thermoplan som i sin tur är världens största kaffemaskintillverkare.

– Inom tre år räknar vi med att omsätta 100 miljoner kronor i Sverige varav ungefär hälften kommer Kristinehamn till godo, konstaterar Nicolas Saloma

TEXT: CHRISTINA WIKSTRÖM
FOTO: ANNA BÄCKSHOLM



Thomas Gad.

Mästaren i branding föreläste

Det företag som inte jobbar aktivt med sitt varumärke riskerar att feltolkas.

– Branding handlar om att försöka få folk att tänka som man själv vill, sa varumärkesstrategen Thomas Gad som föreläste innan vip-middagen på torsdagskvällen.

Thomas Gad har hjälpt många storföretag i deras varumärkesarbete. Han ansvarade bland annat för Nokias allra första Skandinavienkampanj.

På den tiden kunde ingen drömma om att Nokia skulle bli störst i världen på mobiltelefoner, allra minst Nokialedningen själva.

– De bara skrattade när vi satt i bastun och jag sa ”visst kan ni bli störst”. För att lyckas måste man sluta skratta och ta sig själv på allvar!

Enligt Thomas Gad har så kallade "trademarks", vilka fokuserar på produkten, dominerat men för 15 år sen dök "relationship brands" upp.

– Dessa varumärken är kontaktfokuserade och vill vara en del av människors medvetande. De bygger på "storytelling", vilket ni i Värmland sedan länge varit väldigt bra på. Värmland är ett starkt varumärke, utnyttja det!

Varför behövs en årlig Värmlandsmässa?



Lars-Ove Nilsson, Granngården

– Det är bra att visa upp sig lokalt och så får man träffa kollegor. En sån här mässa kan leda till nya samarbetspartners.



Mona Larsson, Gardinbussen

– För att få nya kontakter men framför allt för att marknadsföra sig själv. Det skulle ha tagit mig flera dagar att sitta och ringa runt till alla som jag träffat här.



Thomas Berg, Almi Företagspartner

– Det behövs alltid nya mötesplatser. Mässan är en kick för östra Värmland och Värmland som helhet. Jag hoppas på en fortsättning.



Snezana Rosengren, Bergslagens Arbetsmiljö

– Det är ett sätt att visa upp sig och lära känna andra företag.



Lars-Olov Nilsson, Arne Nilsson AB

– Den är en mötesplats för alla företag i Värmland. Ofta har man fullt upp i sin verksamhet annars och har inte tid att skapa nya kontakter.

Se fler bilder från mässan på vår hemsida www.varmlandsaffarer.se



Invigning. Ulf Ljungdahl, vd på Handelskammaren Värmland och Kerstin Norén, rektor på Karlstads universitet, fanns på plats under invigningen av Värmlandsforum 2008.



Ätliga konstverk. Linda Phan, vietnamesisk student på Tullholmsgymnasiet i Karlstad, tillverkade de mest fantastiska konstverk i frukt och grönt inför ögonen på förstummade besökare.