

Regionfrågan rör företagen

Den senaste tiden har debatten kring Värmlands framtida regiontillhörighet intensifierats. Handelskammaren, som organisation, har satt ner foten och satsat på information och förankring i frågan. Men också enskilda företag gör sina röster hörda.

- Det är viktigt att Värmland gör ett aktivt val och verkligen tar hänsyn till alla aspekter, inte bara sjukvårdsfrågan, säger Håkan Wirén, vd Wiréns Åkeri i Kristinehamn.



Håkan Wirén skrev nyligen en insändare i Nya Kristinehamns-posten, där han bland annat belyser fördelarna med att blicka mot Västra Götaland och samtidigt understryker vikten av att inte bara fokusera diskussionerna på sjukvården, utan lika mycket på tillväxtpotentialer och områden som är viktiga för företagen.

- Regionfrågan är inte bara en fråga för politiken. Den berör företagen och företagandet i allra högsta grad. Västra Götaland är den region som har störst antal branscher, ett tydligt tillväxtorienterat

Håkan Wirén, vd Wiréns Åkeri i Kristinehamn, är en av flera företagare som valt att aktivt engagera sig i regionfrågan.

näringsliv samt stor tillgång till kvalificerad arbetskraft.

Inom infrastrukturområdet menar Håkan Wirén att det finns flera fördelar med en anslutning till Västra Götalandsregionen, där Värmland kommer att kunna göra ordentliga satsningar på vägförbindelser och på kollektivtrafik.

Samtidigt kommer Väneren att omges av en och samma region, vilket

skapar förutsättningar för samverkan och investeringar i sjöfarten. Något som i förlängningen kan betyda nya jobb.

- Kommunikationer, och det gäller samtliga trafikslag, är oerhört viktiga för oss i Värmland, med stor geografisk spridning av industri. Som transportföretag lever vi med kravet att utföra "just in time"-transporter och då är förutsättningen bra vägar och väghållning. Upprustning av väg E 45 är ett måste för att vi snabbt skall nå stora delar av västra Sverige.

Flera aktörer i Kristinehamn har tidigare uttryckt att Värmland bör satsa på en anslutning till Svealandsregionen. Samtidigt har debatten varit ganska lägmäld.

- Det går inte att säga att vi i östra Värmland per automatik tjänar på ett samgående med Örebroregionen, bara på grund av vårt geografiska läge. Frågan är långt mer komplex än så, avslutar Håkan Wirén.

CAMILLA OLSSON

Handelskammaren gästades av Svensk-Amerikanska Handelskammaren i Georgia

I mitten av september gästades Handelskammaren av en delegation från Svensk-Amerikanska Handelskammaren i Georgia, SACC.

Syftet med besöket var att främja handel och affärer mellan Värmland och Georgia samt att diskutera framtida samarbeten. De amerikanska gästerna fick träffa både företagare och representanter från de värmländska klustren, Region Värmland och universitetet.

Den 3 mars 2009 finns möjlighet för värmländska företag att

följa med till USA och Florida, för att delta i ett matchmakingmöte. Ytterligare information om detta kommer att presenteras på www.handelskammarenvarmland.se

Handelskammaren gästades av en delegation från Svensk-Amerikanska Handelskammaren i Georgia, SACC. Bland annat ordnades en lunch på residenset, där landshövding Eva Eriksson deltog.



Handelskammaren har startat en ny omgång av Kompetenstouren

Genom projektet Kompetenstouren får företag en möjlighet att kartlägga sina verksamheter och sina kompetensbehov, i syfte att öka konkurrenskraften och den ekonomiska tillväxten.

Nu startar handelskammaren en ny omgång, med

tolv deltagande företag. Företagen betalar inget för att vara med i satsningen, men motpresterar däremot med egen nedlagd tid. Ytterligare information om projektet finns på www.handelskammarenvarmland.se

Nya medlemmar i Handelskammaren Värmland

Nedanstående företag har ansökt om medlemskap i Handelskammaren Värmland:

Skapat Energi Sverige AB, Karlstad

Vi hjälper företag att minska sina elkostnader genom att använda en helt ny modell för anskaffning av el. Med vårt koncept kan företagen budgetera elkostnaden upp till 5 år. www.skapatenergi.se

Kristinehamns folkhögskola KPS, Kristinehamn

Utbildning och kompetensutveckling av vuxna personer. www.kristinehamn.fhsk.se

Habibi Lebanese Lounge & Dining, Karlstad

Libanesisk restaurang & catering www.habiloulounge.se

ISS Facility Services AB, Karlstad

ISS Facility Services erbjuder helhetslösningar inom service. Sveriges ledande företag inom Facility Management. www.iss-facilityservices.se

Ernst & Young AB, Arvika

Revision, redovisning, affärsanalys, skatterådgivning och övriga ekonomiska konsultationer. www.ey.com/se

Daniel Höglund AB, Molkom

Verksam inom försäljning och konsultation inom IT. Fokusering på betalningslösningar, logistik och affärssystem. Sverige Baltikum och USA. www.dhab.net

Leif Karlsson, Kil

Bedriver lantbruk, entreprenadarbeten, sågverk med försäljning av virke och hyvlade träprodukter med inriktning av specialsortiment. Designar, syr upp och importerar skinnkläder. www.classiccentury.se www.kallepagrastratentra.se

Hj Commerce Skandinavia AB, Karlstad

Försäljning av Eugenia Vit-tandpulver. www.hjcommerce.se

Samtiden ställer krav och utmanar

» Alla berörs av omställning, men få förstår förändringens mekanismer så väl som näringslivet. Ständigt måste företagare analysera marknadens signaler, politikens svängningar och forskares nyupptäckter. Företagare måste vara alerta trendspanare, medvetna om den ständiga kampen om att bäst anpassa sig efter nya förutsättningar.

Mycket har hänt inom finanssektorn de senaste veckorna, den globala sammankopplingen gör sig påmind. Kortsiktiga vinstintressen, på andra sidan Atlanten, har skapat en finansbubbla som drabbar även oss. Värmlands näringsliv vilar på mer än imaginära värdepapper, hos oss finns i grunden en stabil industri, på vars axlar regionen stadigt har vuxit. Trots det står vi inte oberörda, vilket vi förstår inte heller ska sträva efter. Den dag vi står opåverkade av omvärldens utveckling är vi inte med i matchen längre, vi har blivit åskådare på avbytarbänken. Om vi vill ta del av framgångarna måste vi vara med i spelet. Ständigt träna, prova nya taktiker, analysera motståndarlag och göra förbättringar. Den ständiga utvecklingen springer framåt och vi måste anpassa oss.

Samhällsbyggnad och regionstrukturer är komplicerade frågor som behöver angripas från många olika perspektiv. Gör inte Handelskammaren Värmland sin röst hörd riskerar våra tankar och förslag att gå förlorade och besluten bli av bristande karaktär. Vi strävar alltid efter att stärka vår position i samhällsdebatten och göra beslutsfattare varse om våra åsikter. Det gör vi inte av egenintresse, utan för att värna hela regionens framtid. Av den anledningen arbetar vi med opinionsbildning och av samma anledning fokuserar vi på att förklara varför vi anser att Värmlands nästa naturliga steg i utvecklingsprocessen är att ansluta sig till Västra Götalandsregionen.

Efter en längre tids osäkerhet har fler börjat ta ställning för vilken väg Värmland ska vandra i regionfrågan. Glädjande noterar vi att många delar vår åsikt, vil-

” Den ständiga utvecklingen springer framåt och vi måste anpassa oss

ket känns lovande inför ett kommande beslut. För de aktörer som ännu tvekar vill jag understryka vikten av anslutningen för det värmländska näringslivet. Reformen skulle optimera företagarnas möjlighet att utvecklas i en ny tid, stärkta med hjälp av bättre fungerande infrastruktur, mer dynamisk företagsammansättning och en tydligare koppling till akademiska framsteg. Tillsammans skulle vi utgöra en aktör i världsklass, vi skulle inte bara låta spännande utan bli en region att räkna med även i en ny division. Låt oss inte bli efterlämnade! Det är hög tid att visa enighet, vilja och styrka och ta det beslut som krävs för att Värmland ska spela på en världssarena.

Ulf Ljungdahl

ulf@handelskammarenvarmland.se

