

PROFILEN

Full fart in i mediebrans



På snabba hjul. Att Ulrika Obstfelder Peterson helst cyklar är kanske symptomatiskt: det är ett snabbt och smidigt fordon som med minsta möjliga krångel tar en dit man vill. Ungefär som hon lever sitt liv, såväl privat som yrkesmässigt.

Ulrika på ny plats som försäljningschef på VF

Att göra tidning är ett jobb i expressfart. Varje dag är ny och någon tid för vila finns inte. Passar som hand i handsken för Ulrika Obstfelder Peterson: som aldrig vilar, alltid vill flyga högre än i går och behöver rymliga kavarjer att växa i.

De senaste sju åren har Ulrika Obstfelder Peterson arbetat på Handelskammaren Värmland. Som informations- och projektansvarig samt vice vd har hon deltagit i en bejublade resa där kammaren vuxit till det dubbla och hennes e-handelsprojekt utsetts till Europas bästa.

Många förutsatte att hon skulle arva vd-manteln av Ulf Ljungdahl

när han går i pension om några år. Men nu har hon slutat och blivit försäljningschef på Värmlands Folkblad i stället.

På detta har förvånansvärt många haft synpunkter.

– Men när en ny utmaning slår ned som en blixtnedslag på en, vad ska man göra? utbrister hon och svarar själv:

– Man taaar den, så klart!

Hon skakar på sin blonda page och hugger tag i bordskivan liksom för att ta sats mot nästa mål. Vilket i korthet är att öka försäljningen, samordna marknadsföringen och få fler att välja koncernens tidningar.

– På handelskammaren lärde jag mig att personalen alltid är företagets bästa reklamplacering. Vi gjorde omöjliga saker bara för att vi sa att vi kunde. Med en hissversion och en föredragsversion är man alltid redo, säger hon och talar om att nu ska VF:s säljare göra samma resa.

Efter bara sju veckor på tidningen frustar hon av iver och tillfredsställelse.

– Det här är den snabbaste bransch jag någonsin varit i! Varanda dag är ny och lika viktig, man har aldrig tid att vila i framgång eller ruva på motgång. Det är bara att plöja vidare.

Det passar Ulrika som alltid har växeln inne och spritter högst när hon får

en lite för stor kavaj, en ny utmaning och ett vitt papper. Men det gäller också att hitta strategierna som ger nödvändiga tillfällen att hämta andan och reflektera, vilket alla organisationer behöver.

Själv reflekterar hon över turen att hon är 45 år och har jobbat i 20, på ställen där det rått allt från stilte till storm.

– Jag har erfarenhet, kunskap och kan hantera människor. Det behövs när man antar en ny utmaning som den här.

På beskrivningen låter hela hennes liv som en utmaning. Född i Göteborg, pappa i industrin, mamma i skolan, en yngre syster, ett ständigt flyttande.

– Pappas jobb tog oss till Skara och Kalmar innan vi landade i Karlstad. Då var jag 13 år och det var hemskt, minns hon.

Från lugna Kalmar till stökiga Karlstad där det blev svårt att ta sig in i kompisgängen.

– Att jag började spela teater blev min räddning, då fick jag kompisar. I gymnasiet blev teatern för politiserad för min smak så då blev jag teaterfröken i stället.

Yrkesplanerna pendlade mellan präst, sömmerska, skådespelerska och socialarbetare. Efter studenten hade de kristalliserats till informatör. Det var en ny bransch som verkade ha många dörrar åt olika håll.

Vi jobbar gärna kind mot kind

De går som barn i huset, de flesta av våra kunder. Känner sig hemma, säger de. Hur nära vill du samarbeta?

CITY TRYCK
I KARLSTAD AB
TELEFON 054-22 14 30
www.citytryck-karlstad.se

Du som söker kontor. Vi har rum för Dig!



Att hyra kontor i Karolinen innebär:

- Trygghet
- Service
- Möjligheter

Karolinen
Fastigheter

Telefon 054-10 35 00 www.karolinenfastigheter.se

- Entreprenad
- Byggnation
- Betonghålltagning
- Grävarbeten
- Kaker
- Klinkers

LåBAB

0555-615 50

Sveag. 126 • Grums
www.labab.se