

Zonta – för att stärka kvinnor

Rotary känner de flesta av oss till men hur är det med Zonta? Värmlands Affärer har träffat tre kvinnor från Karlstads Zontaklubb 1 för att ta reda på vad de gör.

– Zontas målsättning är att stärka kvinnors ställning över hela världen, säger Kristina Lange Carlsson, president för Karlstads Zontaklubb 1 och medlem i klubben sedan fem år.

Klubben består av ett 30-tal medlemmar som är verksamma inom vitt skilda områden. De träffas en gång i månaden, äter middag tillsammans och lyssnar till gästföreläsare, planerar kommande projekt eller bara nätverkar.

Författaren Inger Sandberg, Gunilla Wadsten som är chef för kvinnosjukvården och kulturreporter Karin Lorenz är några av klubbens mer kända ansikten. Före detta länspolismästaren Ulrika Herbst var tidigare också med.

– **Gemenskapen är väldigt** god och stämningen är kanske lite mer informell än i Rotary där jag även är medlem. Det gör att det går snabbt att fatta beslut, säger Kristina och berättar att de så kallade egoföredragen, där varje medlem presenterar sig själv, ofta är väldigt personliga och utlämnande.

Just det faktum att alla sorters yrkesgrupper är representerade gör att nätverket blir väldigt dynamiskt och man får kontakter som man annars inte skulle ha fått.

– Tack vare Zonta kom jag i kontakt med gästföreläsare till kurser där jag är kursansvarig. Det är viktigt med personliga



För kvinnor i världen. Kvinnonätverket Zonta är ganska anonymt, åtminstone i Karlstad, men har en lång historia och bildades redan 1919 i USA. Här är tre medlemmar i en av Värmlands tre Zontaklubbar, från vänster Kristina Lange Carlsson, Germaine Hillerström och Elisabeth Bergqvist.

kontakter, påpekar juristen och universitetsadjunkten Germaine Hillerström som invandrat till Värmland från Brasilien.

Hon värvades för två år sedan och är med sina 32 år den yngsta Zontan. Klubben välkomnar dock fler yngre kvinnor, gärna egna företagare och kvinnor inom tekniska yrken, och invalprocessen är inte så krånglig som förr: i dag kan man antingen bli inbjuden eller anmäla sitt eget intresse.

Zontaklubben genomför varje år en rad välgörenhetsprojekt.

– 1991 genomförde vi till exempel ett arrangemang på Karlstads

teater som inbringade drygt 100 000 kronor. Pengarna användes för inköp av insulin till ett sjukhus i Estland, berättar Kristina Lange Carlsson.

Man håller även en årlig julmarknad på Alsters herrgård där saker som tillverkats av kvinnor i Zambia säljs. Till en "välförtjänt kvinnlig gymnasist" delar Karlstads två Zontaklubbar gemensamt ut ett årligt stipendium, klubben stödjer Alla Kvinnors Hus och deltar aktivt i den årliga festivalen Systerskapsveckan.

Det är dels detta kvinnoengagemang som tilltalar Elisabeth, dels den personliga nyttan och glädjen ett medlemskap ger.

– **Om jag inte hade** varit med i Zonta hade jag förmodligen aldrig kommit i kontakt med så många olika kvinnor och professioner. Jag har också besökt andra Zontaklubbar runtom i världen, bland annat i Ghana, säger hon.

Förutom de olika projekten har Zonta även ett påverkansuppdrag. Det kan yttra sig i form av medverkan i medier i syftet att styrka och förstärka det kvinnor gör eller synliggöra orättvisor som drabbar kvinnor. Inom detta område finns mycket mer att göra, medger Kristina.

– Vi kan bli bättre på att synas och höras i olika sammanhang. En del Zontaklubbar har börjat

FAKTA

- Zonta är en internationell, religiöst och partipolitiskt obunden nätverksorganisation för yrkesverksamma kvinnor i ledande ställningar.

- Målsättningen är att förbättra kvinnors ställning i världen inom hälsa, utbildning och yrkesutveckling. Kvinnors juridiska, politiska och ekonomiska ställning ska även stärkas.

- Den första klubben bildades 1919 i Buffalo, USA, och den första europeiska i Wien 1930. Till Sverige kom Zonta 1935 då den första klubben startades i Stockholm.

- 1978 bildades Värmlands första Zontaklubb. I dag finns två klubbar i Karlstad och en i Säffle.

- Nu finns Zonta i 68 länder och har cirka 32 000 medlemmar.

- Zonta International har konsultativ status i flera FN-organ och är representerat i både International Labour Organization (ILO) och i Europarådet.

- Namnet Zonta kommer från Siouxindianernas språk och betyder trovärdig och pålitlig. Zontas varumärke är sammansatt av symboler från Siouxindianernas kultur och illustrerar vad Zonta står för.

driva mentorsprojekt vilket är något vi också skulle vilja göra. Det gäller bara att få tid till allt.

TEXT OCH FOTO: ANNA BÄCKSHOLM

HORISONT I ÖST

Politisk röra – men med tålamod kan du bli en vinnare

» Har ditt intresse väckts för marknaderna i Ukraina eller kanske till och med Georgien? Kanske tänker du att det verkar för ostabilt och korrupt? Den senaste utvecklingen i Georgien har till exempel visat att fred idag inte är någon garant för fred imorgon. Tittar du på Ukraina verkar man ju byta regering och ministrar mest hela tiden och därtill har man etniska och territoriella konflikter med Ryssland.

Hur påverkar den politiska osäkerheten egentligen företag som är aktiva i Ukraina i praktiken?

Jo, det första som märks är att det slutar hända saker. Eller så tar saker och ting tredubbelt så lång tid som du räknat med. Nödvändiga reformer av det juridiska systemet eller skattelagsstiftningen skjuts upp. Ingen vet vad som gäller i morgon.

Detta gäller inte bara hur många procent man ska betala i bolagsskatt och tull, utan också personal och löner. När Ryssland stänger av Ukrainas gas- och elleveranser skjuter priserna i höjden. Levnadskostnaderna ökar och arbetskraften söker sig aktivt till arbetsgivare som kan ge bättre betalt.

En förtvivlad vd ringer till mig och ber om hjälp att korrekt kalkylera lönerna. Han gav sina anställda ett större påslag för två månader sedan men det hjälpte inte. Konkurrerande företag sliter och drar i hans anställda och erbjuder dem dubbelt så mycket. Folk säger upp sig somflugor. Vad göra, nu när budgeten redan spräckts?

Ett annat problem som man ofta möter i politiskt oroliga

tider är att priserna på råvaror går upp. Är du tillverkare blir det omöjligt att hålla priser och marginaler. Så det gäller helt enkelt att få vara konstant beredd på att möta förändringar och kalkylera för det.

Ett konkret exempel som drabbade en affärskollega när det plötsligt blev omval var att en hel säsong gick i stöpet.

Valet resulterade nämligen i att flera högt uppsatta korrupta tjänstemän började tveka när de inte visste vad som skulle hända med deras personliga position. Kanske skulle de hamna i onåd och mista sina privilegier eller till och med bli av med jobbet?

Eftersom affärskollegan arbetar i segmentet "dyra säl-lanköpsvaror" medförde detta att hans beräknade försäljning gick om intet eftersom dessa kunder valde att vänta och se. Och det gjorde de rätt i: hälften blev av med jobben efter valet och en del hamnade i fängelse!

Ett annat exempel är ett svenskt företag som ville köpa varor från Ukraina men inte kunde komma överrens om priset. Ena dagen kostade maskinen 500 euro, nästa vecka 600!

De som inte märker så mycket av instabiliteten är såklart de som säljer masskonsumtionsvaror. Ukrainas befolkning vill ha mer och mer schampo, tvål och choklad, vad som än händer.

Så varför ska man överhuvudtaget göra affärer i Ukraina om man inte är tvåttillverkare? Nackdelarna är många; man får inte leverera, man får vänta på betalning, blir försenad, tvingas höja löner, viktiga kontaktpersoner avsätts

eller hamnar i fängelse, ens varor blir inte hämtade och så vidare.

Fördelarna överväger dock, om man har tid och tålamod. Marknaden är enorm. Det bor 47 miljoner människor i Ukraina och det finns många behov att mätta, strukturella liksom på individnivå. Traditionen med förbetalning funkar bra, ukrainarna är vana vid och accepterar det.

Ett annat viktigt argument är att du bör komma till Ukraina innan dina konkurrenter tagit ifrån dig den möjligheten. Andra EU-länder och konkurrenter låter sig inte skrämmas utan jobbar aktivt på marknadsandelar.

Rätt var det är finns inte plats kvar åt dig!

Försiktighetsåtgärder man bör lägga tid på är att diskutera och noggrant gå igenom kontrakt och beställningar, lära känna sin ukrainske affärspartner och försöka förstå hur inblandad vederbörande är i politiken.

Anstränger man sig att vara på plats, att själv vara aktiv i kontakten och framförallt inte förutsätta att saker och ting händer av sig självt kommer man i längden att bli en vinnare i kontakten med länder som Ukraina.

Så den viktigaste frågan är inte om det är farligt, utan snarare om du har tid.

Clara Bodin

clara@linktoeast.se

