

Lockar fler turister till Värmland och Hedmark

The Scandinavian Way är ett stort treårigt turistprojekt mellan Värmland och Hedmark som ska locka fler turister till regionen. I september hölls en kick-off i Sunne för ett hundratal deltagande norska och svenska turistföretag.

Bakom interregprojektet står Region Värmland och Hedmarks Reiseliv. EU är huvudfinansierare och projektet har en budget på tolv miljoner kronor. Tanken är att turistföretagen ska attrahera nya besökare genom att rekommendera varandra eller erbjuda gränsöverskridande paketlösningar.

– The Scandinavian Way är en fortsättning på ett mindre samarbetsprojekt, Countryside Recreation, som avslutades under 2007. Det ledde till många nya kontakter som vi nu ska fördjupa. Vi kan bli bättre på att dra nytta av varandra, säger projektledaren Maria Nordmark på Visit Värmland.

Men för att kunna tala gott om varandra måste man känna till det utbud som grannen har att erbjuda. Därför ska ett antal visningsturer organiseras; först ut är östra Värmland.

– Den 27-28 oktober kommer en buss med turistföretagare från Hedmark, och några från Värmland, bland annat att besöka Bergslagskanalen och Nobelmuseet. Nästa år är ytterligare tre visningsturer inplanerade.



Gränsöverskridande turistsatsning. Den internationella turismen ska stärkas i Värmland och Hedmark genom projektet The Scandinavian Way. Maria Nordmark på Visit Värmland är projektledare.

En annan viktig uppgift för The Scandinavian Way är att marknadsföra regionen, inte bara i Norge och Sverige utan också internationellt.

– Danskar, holländare och tyskar är viktiga målgrupper men vi har också den internationella turismen som går mellan Oslo och Stockholm. Det gäller att få dessa turister att stanna till i vår region, säger Maria Nordmark.

Avgiften för att få delta i The Scandinavian Way är 9 000 kronor fördelat på tre år. Då ingår nätverks träffar, seminarier, visningsturer samt marknadsaktiviteter. Även om Värmland nationellt sett är det län där den internationella tu-

rismen vuxit starkast under den senaste tioårsperioden kan lönsamheten bli ännu bättre.

– Vi kommer exempelvis att hålla seminarier om produktutveckling och försäljning online, prissättning eller hur de ska få turisterna att stanna en natt till.

För den som vill hänga på är det inte för sent. Det finns omkring 20 platser kvar.

– Målsättningen var att få 60 på vardera sida om gränsen. Vi har fått ihop 60 i Värmland men lite färre i Hedmark. Men det gör inget om det blir några fler värmländska turistföretag, säger Maria Nordmark.

TEXT OCH FOTO: ANNA BÄCKSHOLM



✓ TAXITRANSPORT
✓ ILBUD-GODS
✓ BUSS - upp till 50 pers.

150 200

En å femti, två kronor. Dygnet runt

BESÖK VÅR

TRAPPUTSTÄLLNING

GRUMS SNICKERIFABRIK AB TEL: 0555-122 40



GRUMS
SNICKERIFABRIK AB

Grundat 1939

Hur ska din arbetsmiljö se ut?

Grönområde?



Bryggaregatan 7

Centrumnära?



Bryggaregatan 11

Älvutsikt?



Våxnäsgratan

- Vi vill gärna bli Er hyresvärd!



Karolinen
Fastigheter

Telefon 054-10 35 00
www.karolinenfastigheter.se

Busstransporter för alla tillfällen!

Små och stora grupper



MOLKOM BUSS AB

0553-411 72 info@molkombuss.se www.molkombuss.se