

INFORMATION FRÅN HANDELSKAMMAREN VÄRMLAND

Inspirerande och kreativa möten i seminarieriet Meet and Talk



Tina Thörner

Inger Hansson

Atle Johansen

Inspiration och nya impulser för att utvecklas i det dagliga arbetet. Erfarenhetsutbytet med nya värmländska kontakter och befintliga affärspartners. Måndagen den 6 oktober startar nätverks- och seminarieriet Meet and Talk.

Handelskammaren står bakom satsningen, i samarbete med SAJ Förmedlingsbyrå och Clarion Hotel Plaza. Region Värmland är medfinansier. Under hösten 2008 och våren 2009 gästar några av landets mest uppskattade och efterfrågade föreläsare Värmland och Karlstad.

– Meet and Talk bjuder verkligen på föreläsningar av högsta klass och ämnen som förhoppningsvis ger deltagarna konkret affärsnytta, säger Handelskammarens vd Ulf Ljungdahl. Dock handlar satsningen om så mycket mer än en sittande föreläsning, det kommer att läggas stor fokus och vikt vid interaktivitet och dialog.

Varje träff i serien kommer att ha ett värd företag, vars uppgift bland annat är att just se till att bereda utrymme för kontaktskapande och dialog. Värd företaget är bordsvärdar under varje träffs avslutande buffé och ansvarar för att bordsplaceringen blir så givande som möjligt.

Dessutom leds varje föreläsning av en kunnig och nyfiken moderator, som håller ångan uppe. Handelskammaren har erbjudit några av informationscheferna inom det offentliga Värmland detta uppdrag, som ett led i strävan efter samverkan mellan näringsliv och offentlighet. Vid den första träffen kommer exempelvis Rolf Alsing, kommunikationschef vid Karlstads universitet, att vara moderator.

– Moderatorerna har till uppgift att bidra till hög interaktivitet under träffarna, att ställa frågor, fånga upp trådar och hitta beröringspunkter med de verksamheter som närvarar, så att mötet verkligen genererar konkret affärsnytta, säger Ulf Ljungdahl.

CAMILIA OLSSON

Värd företagen i Meet and Talk:

- Tryckeri AB Knappen
- Värmlands Provsbank
- Effect Management AB
- Hurtigruten AB
- Värmlands Folkblad
- Klövern AB



Jan Gunnarsson



Christina Moraesus



Tomas Enhager



Inspirationseminariet lockade ett stort antal deltagare, som fick ta del av en rad olika aspekter kring affärer med Kina/HongKong



Björn Aschan, Advokatfirman Vinge Göteborg, poängterade att Kina inte ska betraktas som ett land, utan som en kontinent, där variationerna är lika stora som mellan europeiska länder.

Kina och Tyskland i fokus för Mötesplats Världen

Den treåriga storsatsningen Mötesplats Världen bjuder på en rad aktiviteter under hösten. Bland annat startar två affärsnätverk, ett med fokus på Tyskland och ett med Kina i blickfånget.

Mötesplats Världen drivs med stöd av Europeiska regionala utvecklingsfonden. Syftet är att bidra till ökad tillväxt i det värmländska näringslivet, genom att främja internationalisering i små och medelstora företag.

Satsningen innehåller en kombination av attitydförändrande åtgärder, mötesplatser, rådgivning och information. Allt i riktning till just små och medelstora företag. Projektet ger företagen förbättrade förutsättningar, verktyg och metoder för att utöka eller påbörja sin internationaliseringsprocess.

CAMILIA OLSSON

Ett fåtal platser kvar till ekonomikurs

I samarbete med Handelskammaren startar Karlstads universitets Uppdrags AB en ekonomikurs för ickeekonomer i ledande befattning.

Kursen omfattar sammanlagt 10 högskolepoäng enligt det nya poängberäkningssystemet från 2007 och inga specifika förkunskaper krävs. Innehållet kommer att fokusera på områden som grundläggande ekonomiska begrepp, att tolka och förstå företagets årsredovisning, analys av företaget med nyckeltal, bedömning av investeringar, budgetering med mera.

Kursen genomförs vid sammanlagt sju tillfällen, med start 14 oktober 2008. Priset per person är 14 900 kr exkl moms, vilket inkluderar kurslitteratur, fika och lunch.

Anmäl dig och läs mer på www.uppdrag.kau.se

Nya kunskaper om lyckade affärer med Kina/Hong Kong

Inom ramen för handelskammarens internationaliseringsinsats Mötesplats Världen arrangerades, fredagen den 5 september, ett inspirationsseminarium om affärsmöjligheter i Kina/Hong Kong.



Mellan föredragen fanns gott om utrymme för mingel och kontaktskapande.



Ulf Ljungdahl, vd Handelskammaren Värmland tillsammans med Kinas Generalkonsul Cui Hui-xin med hustru Yu Xiaomin.



SuPing Burman, SC Burman och Anders Tufvesson, Two i Sverige AB, berättade om sin nya gemensamma satsning kring internetbaserad marknadsföring i Kina

Handelsplats Wermland har blivit handbok

I en färsk handbok har Handelskammaren dokumenterat erfarenheter, metoder och resultat kring den mångåriga e-handelsinsatsningen Handelsplats Wermland.

Under våren beviljades Handelskammaren pengar från eBSN, som är EU:s stödnätverk för små och medelstora företag inom området e-affärer, i syfte att föra över Handelsplats Wermlands metoder, kunskaper och erfarenheter till den norska organisationen NorStella, en privat stiftelse som bland annat arbetar med e-

utveckling inom både företag och offentlighet.

Arbetet har bland annat resulterat i en handbok, som beskriver projektet, sedan starten 2001 fram tills idag.

–Det har varit oerhört värdefullt att få ta del av de värmländska erfarenheterna inför vårt fortsatta arbete med implementering av e-faktura, säger Arild Haraldsen, daglig leder hos NorStella. Vår förhoppning är att vi nu också lagt en grund för ytterligare svensk-norska samarbeten inom området.

CAMILIA OLSSON



Jan Matsson från CP Kelco var stolt vinnare i årets Handelskammargolf.

Jan Matsson vann årets Handelskammargolf

Till årets Handelskammargolf, i samarbete med Arvika kommun och lokalavdelning Arvika, hade 42 spelare anmält deltagande.

Efter dryga fyra timmars spel stod klart att Jan Matsson från CP Kelco var dagens vinnare, på 38 poäng, och årets innehavare av den åtråvärda vandringsbuck-

lan. Vinnare av lagtävlingen blev Lars Jacobsson, Schenker, Fredrik Johansson, Huvudkontoret och Lars Hedin, Oerlikon Batterier. Närmast hål kom Thomas Wesley, Folkuniversitetet och längsta drive hade Helena Bruzelius, Choice Hotels Karlstad respektive Lars Jacobsson, Schenker.

Nya medlemmar i Handelskammaren Värmland

Nedanstående företag har ansökt om medlemskap i Handelskammaren Värmland:

Bonäs Maskincenter AB, Kil

Auktoriserad återförsäljare av Huddig grävlaster, Lundberg redskapsbärare och Schaeffl entreprenadmaskiner. Distributör av Kawasaki hjullaster. Försäljning av begagnade entreprenadmaskiner. Redskap och tillbehör. Reservdelar, oljor m.m. www.bonasmaskincenter.se

Sweco Management AB, Karlstad

Swecos projektledare erbjuder management- och projektledartjänster för alla typer av projekt och verksamheter. www.sweco.se

Pontizz, Arvika

Förmedling av affärskontakter mellan svenska och nederländska företag, organisationer och privatpersoner samt översättning av information.

Hår & Skönhetscenter, Karlstad

En frisörsalong och en skönhetsalong med allt

inom hudvård, fotvård, massage och naglar. Hårvård, klippningar, permanent, slingor och baluppsättningar m.m. www.harskonhet.se

SAJ Förmedlingsbyrå AB, Skövde

Förmedling och rådgivning av Sveriges bästa och mest uppskattade föreläsare och moderatorer. www.saj.se

Lindås Fastighetskonsult AB, Västra Åmtervik

Konsulttjänster för fastighetsägare www.lfkonsult.se

Clearview Fönsterputs, Karlstad

Städ och Fönsterputs

Buskhaga, Karlstad

Personälvård, Personälvutveckling, Hälsoarbete, Personalfest, Kundevent, Friskvård och Tidsproducent. www.buskhaga.com

Daisy Lee, Karlstad

Grafisk förmgivning, reklam och marknadsföring. www.daisylee.se

Katarina Swedh Olsson, Karlstad

Karriärcoach

AIMS (Advanced Inertial Measurement System), Karlskoga

Tröghetsmätning och tröghetsnavigering

Otima AB, Karlstad

Personluthyrning, rekrytering, organisationsutveckling och handledning. www.otima.se

Nolgard, Karlstad

Webbutveckling. www.nolgard.se

Åhrens Massage, Karlstad

Massage

WPM Ekonomi AB, Karlstad

Auktoriserad redovisningskonsult

Att nätverka blir aldrig omodernt

» Handelskammaren har arbetat med nätverk och nätverkande i alla former under otaliga år. Och för många är just nätverket den allra största fördelen och nyttan med medlemskapet. Att mötas, i stort och i smått, är på flera sätt grundläggande i skapandet av de lyckade affärerna. Mingel och nätverk är begrepp som aldrig blir omoderna.

Det händer att människor, företagare och andra, hävdar att det är svårt att avsätta tiden för nätverkande, att full fokus måste ligga på kärnverksamheten. Inte helt sant, i mina ögon. Jag skulle vilja sträcka mig så långt som till att hävda att nätverkandet och minglandet nästan är en del av kärnverksamheten. Eller åtminstone en förutsättning för att densamma ska utvecklas. Sedan är det självklart så att vi måste prioritera. Välja vilka mötesplatser vi närvarar vid, vilka kontaktnätverk som är av största värde för oss.

Handelskammaren bjuder löpande in till olika typer av nätverk, både rådgivande och kontaktskapande. Ibland är formerna ordnade, ibland står det spontana minglet i centrum. Gemensamt är ändå alltid en strävan efter att dels skapa förutsättningar för nya kontakter och dels att erbjuda en möjlighet att värda befintliga relationer.

Värmlands största affärsresa är, utan tvekan, vår hittills alla största nätverksaktivitet. Och efter två fullsatta seglatser, där deltagarna efteråt vittnat om konkret affärsnytta i mängder, vore det förstås dumt att inte upprepa succén. År 2010 är det dags igen. Så boka redan nu 21-22 mars, 2010, i almanackan. Då lättar vi ankar på nytt. Fram tills dess kommer vi att vidareutveckla konceptet och vässa formerna ytterligare.

Innan nästa ombordstigning på M/S Cinderella ordnar vi förstås också en rad andra nätverksaktiviteter. "Meet and Talk" till exempel; nätverks- och seminarieriet som både bjuder på nya kontakter och inspirerande kunskapsimpulser. Start 6 oktober på Clarion Hotel Plaza.

” För det är i pratandet, i diskussionerna och i mötena vi utvecklas och skapar tillväxt

En annan spännande mötesplats under hösten är Värmlandsforum 2008. Den 2-4 oktober intar det värmländska näringslivet, offentligheten och även en rad nationella aktörer, Kristinehamn och Environiq Arena. Syftet är att skapa oväntade möten, som ger utvecklingsmöjligheter och inspirerar till samverkan mellan regionens företagare och organisationer. Handelskammaren kommer givetvis att finnas på plats.

Oavsett hur omvärlden förändras kvarstår vikten av att nätverka. En av få företeelser som inte påverkas nämnvärt av samtidens svängningar. Min erfarenhet är att vi i Värmland är ganska duktiga på att värdesätta nätverkande i varierande former, att vi tar oss tiden och ser den konkreta nyttan.

Och jag hoppas förstås att näringslivet fortsätter att vara offensiva minglare. Det är en viktig ingrediens i formandet av länets framtid. För det är i pratandet, i diskussionerna och i mötena vi utvecklas och skapar tillväxt. Det är där vi hittar samverkansmöjligheterna. Framförallt de oväntade.

Ulf Ljungdahl

ulf@handelskammarenvarmland.se

